

Ein Stück Quelle

Dr. HeIn Healthcare führt die Gesundheitssparte fort

NÜRNBERG – Die Firma Dr. HeIn Healthcare GmbH aus Nürnberg führt den Quelle-Spezialkatalog „Gesünder leben“ ab 30. November als Online-Shop weiter.

Wie berichtet, begann Unternehmenschef Achim HeIn, der seinen Firmensitz gegenüber dem früheren Quelle-Kaufhaus an der Fürther Straße hat, nach der Abwicklung des Versandhauses im Herbst 2009 mit Verhandlungen über eine Übernahme des Katalogs „Gesünder leben“. Der Mittelständler, der sich auf Projekte im Gesundheitswesen spezialisiert hat, wollte nach der Quelle-Pleite mit Hilfe von Fördermitteln aus dem Strukturprogramm der Staatsregierung in diesen Bereich investieren.

„Wir haben das Projekt mit verschiedenen möglichen Partnern diskutiert, aber wir fanden keine Bank, die bereit war, in die Finanzierung einzusteigen“, sagt Achim HeIn. Aus diesem Grund habe er sich dafür entschieden, „es im kleinen Stil und mit Bordmitteln“ zu probieren. „Wir haben zwei frühere Quelle-Mitarbeiter, die für den Gesundheitskatalog gearbei-

tet haben und das entsprechende Know-how sowie wertvolle Lieferantenkontakte mitbringen, angestellt“, so HeIn weiter. Der Internet-Handel mit medizinischen Hilfen und Fitnessgeräten für zu Hause starte mit rund 150 Produkten aus dem früheren Quelle-Sortiment. HeIn investiert nach eigenen Angaben zunächst 100 000 Euro. Am 30. November gehe die „Dr. HeIn Gesundheitswelt“ online.

Der Mittelständler liefert bereits medizinische Dienstleistungen und Geräte sowie telemedizinische Lösungen frei Haus. In der früheren Quelle-Produktpalette sieht HeIn hierzu eine gute Ergänzung. Er plant in einem nächsten Schritt über den neuen Online-Shop auch Versicherungen anzubieten und einen „Gesundheitsclub“ einzuführen. Es könne auch sein, dass zu einem späteren Zeitpunkt nach Quelle-Vorbild ein Katalog gedruckt wird, sagt HeIn. In einem dritten Schritt möchte er die ehemaligen Quelle-Sammelbesteller einbeziehen und einen stationären Handel der Gesundheitsprodukte aufbauen.

UTE MÖLLER